



Grado en Turismo / Grado en Empresas y Actividades Turísticas

Descripción de la titulación

Partiendo de unos criterios de formación generalista, es necesario reconocer la especificidad de los estudios de turismo, así como su alto nivel de aplicación y experimentalidad. Por ello, se ha considerado imprescindible conceder un peso importante a la aplicación en estas enseñanzas turísticas de los últimos avances en información, planificación, comercialización y gestión, que pudieran mejorar el currículum formativo de los futuros profesionales.

Con este fin, en el planteamiento formativo ha sido de suma importancia la participación de los distintos agentes públicos y privados implicados en el sector turístico.

Así pues, estas enseñanzas nacen con el objetivo de buscar la óptima adaptación del perfil profesional de los futuros graduados a las necesidades reales de las empresas y las administraciones.

Salidas Profesionales

Estos titulados pueden trabajar como guías turísticos, animadores socioculturales y técnicos de turismo en la Administración Pública. Pueden ocuparse asimismo de la dirección, organización y gestión de empresas turísticas, y del asesoramiento y participación en la creación de infraestructuras del sector. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en agencias de viajes y oficinas de información, compañías aéreas, empresas de transporte, de actividades deportivas y relacionadas con el ocio, empresas comerciales del sector turístico, congresos, ferias y convenciones, y en la Administración Pública, así como en el ámbito docente.

Direcciones de los centros donde se imparte el Grado en Turismo

Centro de Estudios Superiores Felipe II (Público)

Universidad Rey Juan Carlos

Antiguo Cuartel de Pavía

C/ San Pascual, s/n

28300 Aranjuez (Madrid)

Tel.: 91 809 92 00

www.cesfelipesegundo.com

Correo electrónico: informacion@cesfelipesegundo.com

Escuela Superior Empresarial de Relaciones Públicas ESERP

(Adscrita de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

C/ Costa Rica, 9

28016 Madrid

Tel.: 91 350 12 12

www.eserp.com

Correo electrónico: info@eserp.com

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Campus Guadalajara
Edificio Multidepartamental
C/ Cifuentes, 28
19003 Guadalajara
Tel.: 900 900 411
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
Correo electrónico: ciu@uah.es

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales
Avda. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es
Correo electrónico: info@uax.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales
Campus de la Berzosa
C/ Hostal, s/n
28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel.: 91 452 11 01
www.nebrija.es
Correo electrónico: informa@nebrija.es

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tels.: 91 497 43 07 / 70 70
www.uam.es
Correo electrónico: atencion.estudiante@uam.es

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Colmenarejo
Avda. de la Universidad Carlos III, 22
28270 Colmenarejo (Madrid)
Tel.: 91 856 12 29
www.uc3m.es
Correo electrónico: piccolmenarejo@uc3m.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Avenida Filipinas, 3
28003 Madrid
Tel.: 91 394 67 67
www.ucm.es
Correo electrónico: informacion@ucm.es

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales

C/ Tajo s/n

Urbanización El Bosque. Edificio E

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 902 23 23 50

www.madrid.universidadeuropea.es

Correo electrónico: ads@uem.es

Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED (Pública)

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Paseo Senda del Rey, 11

28040 Madrid

Tels.: 91 398 83 52 / 87 56 / 87 57 / 87 58

www.uned.es

Correo electrónico: infouned@adm.uned.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(También se imparte presencial)

Facultad de Ciencias del Turismo

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 72 62

www.urjc.es

Correo electrónico: info@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

(También se imparte en inglés)

Campus de Vicálvaro

Paseo Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tel.: 91 488 78 00

www.urjc.es

Correo electrónico: info@urjc.es

Direcciones de los centros donde se imparte el Grado en Empresas y Actividades Turísticas

Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Ctra. de La Coruña, Km. 38,500. Vía de servicio, 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tel.: 91 189 69 99

www.udima.es

Correo electrónico: informa@udima.es

Grado en Protocolo y Organización de eventos

Descripción de la titulación

Los alumnos que estudien esta titulación deben ser personas que tengan interés por las cuestiones relacionadas con la organización y producción de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales, la comunicación corporativa, la imagen y reputación corporativa, el compromiso social, ético y la curiosidad científica, y una sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general. Aunque no se precisa un perfil determinado es recomendable que el alumno tenga facilidad para una adecuada capacidad de expresión oral y escrita, así como una inquietud por conocer e investigar diversas materias y adquirir competencias relacionadas con su comprensión, interpretación y proyección profesional tales como: habilidades interpersonales, comunicativas, curiosidad, sentido crítico, autonomía, capacidad para hablar en público, tolerancia al estrés, creatividad, iniciativa, entre otras.

Salidas Profesionales

Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título: dirección y planificación estratégica y cuentas, dirección de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas, director de relaciones institucionales o de relaciones externas, director de gabinete, director de comunicación, director de agencias, empresas de organización de eventos, ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y organización de eventos, asesor en protocolo y organización de eventos, técnico en protocolo en instituciones públicas y privadas, técnico en empresas y agencias de comunicación, marketing y organización de actos, organizador de congresos y reuniones, relaciones públicas en el sector hostelero y en la empresa en general, relaciones externas, coordinador/técnico empresas de catering, consultor/asesor de protocolo y organización de actos, empresas de organización de congresos y eventos, ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación, secretario de alta dirección, asesor de imagen, técnico en producción de eventos, autoempleo (creación de empresa propia), creatividad y producción, planificadores de medios, dirección de comunicación, director/a de publicidad, director/a de relaciones públicas, gestión de intangibles en empresas y organizaciones.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Artes y Comunicación
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
Correo electrónico: ads@uem.es

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ Castillo de Alarcón, 49 Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.es
Correo electrónico: info@ucjc.edu