

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13108 *Resolución de 30 de junio de 2009, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2008 (publicado en el BOE de 15 de noviembre de 2008, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 23 de octubre de 2008),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 30 de junio de 2009.—El Rector, Luis Enrique de la Villa Gil.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas

Las enseñanzas correspondientes al Grado en Turismo se estructuran del siguiente modo:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	145
Optativas	15
Prácticas externas	12
Trabajo fin de carrera	8
Total	240

Las materias que componen los 60 créditos de formación básica corresponden a las siguientes ramas de conocimiento contenidas en el anexo II del Real Decreto 1393/2007:

Asignaturas	Rama	Materia	Créditos
Introducción al Derecho.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho	6
Sociología del Turismo.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología	6
Introducción a la Economía.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía	6
Introducción al Turismo.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía	6
Introducción a la Contabilidad Financiera.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa	6
Economía de la Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa	6
Recursos Territoriales Turísticos.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía	6
Total créditos rama a la que se adscribe el título			42
Idioma Moderno: Inglés I.	Artes y Humanidades.	Idioma Moderno	6
Total créditos correspondientes a otras ramas			6

Asignaturas	Rama	Materia	Créditos
Introducción a la Informática: Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Ingeniería y Arquitectura.	Informática	6
Informática Básica. Gestión de Información y del Conocimiento.	Ingeniería y Arquitectura.	Informática	6
Total créditos de carácter básico y transversal			12
Total créditos de Formación Básica			60

Descripción de los módulos de que constará el plan de estudios

El logro de los objetivos marcados para los estudios de Grado en Turismo se pretende alcanzar mediante la distribución de la formación en los siguientes módulos, cada uno de los cuales se desglosa en materias. La relación de dichos módulos es la siguiente:

Tipo de materia	Créditos
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	63
Fundamentos y dimensiones del turismo	23
Gestión de alojamientos y restauración	16
Distribución turística y transportes	15
Recursos y productos turísticos	27
Destinos turísticos	30
Idiomas	31
Trabajo fin de grado	8
Prácticum	12
Optativas	15
Total	240

De acuerdo con el apartado 5.1 del anexo I del Real Decreto 1393/2007, a continuación se detallan en una tabla los siguientes contenidos:

- Denominación del módulo o materia.
- Contenido en créditos ECTS.
- Organización temporal.
- Carácter obligatorio u optativo.

Materia	Módulo	Créditos (ECTS)	Organización temporal	Tipo de materia
Introducción a la Informática: Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Recursos y productos turísticos.	6	Semestral.	F. Básica.
Introducción al Derecho.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	6	Semestral.	F. Básica.
Sociología del Turismo.	Fundamentos y dimensiones del turismo.	6	Semestral.	F. Básica.
Introducción a la Economía.	Fundamentos y dimensiones del turismo.	6	Semestral.	F. Básica.
Introducción al Turismo.	Fundamentos y dimensiones del turismo.	6	Semestral.	F. Básica.
Informática Básica. Gestión de Información y del Conocimiento.	Gestión de alojamientos y restauración.	6	Semestral.	F. Básica.
Idioma Moderno: Inglés I.	Idiomas.	6	Semestral.	F. Básica.
Introducción a la Contabilidad Financiera.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	6	Semestral.	F. Básica.
Recursos Territoriales Turísticos.	Recursos y productos turísticos.	6	Semestral.	F. Básica.
Economía de la Empresa.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	6	Semestral.	F. Básica.
Estadística Aplicada.	Recursos y productos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.

Materia	Módulo	Créditos (ECTS)	Organización temporal	Tipo de materia
Patrimonio Cultural.	Fundamentos y dimensiones del turismo.	5	Semestral.	Obligatoria.
Idioma Moderno: Inglés II.	Idiomas.	5	Semestral.	Obligatoria.
Intermediación y Gestión Turística I.	Distribución turística y transportes.	5	Semestral.	Obligatoria.
Gestión de Alojamientos y Restauración I.	Gestión de alojamientos y restauración.	5	Semestral.	Obligatoria.
Normativa Contable Española.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Análisis de Estados Financieros.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Segundo Idioma Moderno I.	Idiomas.	5	Semestral.	Obligatoria.
Intermediación y Gestión Turística II.	Distribución turística y transportes.	5	Semestral.	Obligatoria.
Gestión de Alojamientos y Restauración II.	Gestión de alojamientos y restauración.	5	Semestral.	Obligatoria.
Comercialización.	Destinos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Optativa 1.	Optativo.	5	Semestral.	Optativa.
Idioma Moderno: Inglés III.	Idiomas.	5	Semestral.	Obligatoria.
Derecho del Trabajo.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Marketing Turístico.	Destinos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Nuevos Productos Turísticos.	Recursos y productos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Derecho del Turismo.	Destinos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Optativa 2.	Optativo.	5	Semestral.	OPTATIVA.
Segundo Idioma Moderno II.	Idiomas.	5	Semestral.	Obligatoria.
Gestión de Recursos Humanos.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Técnicas de Comunicación y Promoción Turísticas.	Destinos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Aplicación de las TIC en el Sector Turístico.	Distribución turística y transportes.	5	Semestral.	Obligatoria.
Habilidades Empresariales.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Prácticas en Empresas I.	Prácticum.	5	Semestral.	Obligatoria.
Finanzas Empresariales.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Fiscalidad Empresarial.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Segundo Idioma Moderno III.	Idiomas.	5	Semestral.	Obligatoria.
Planificación de Desarrollo Turístico.	Destinos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Dirección Estratégica de la Empresa.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Optativa 3.	Optativo.	5	Semestral.	Optativa.
Gestión de Calidad Turística.	Destinos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Responsabilidad Social Corporativa.	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Deontología Profesional.	Recursos y productos turísticos.	5	Semestral.	Obligatoria.
Prácticas en Empresas II.	Prácticum.	7	Semestral.	Obligatoria.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado.	8	Semestral.	Obligatoria.

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes materias, con expresión de los créditos ECTS que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

Materia	Créditos (ECTS)	Módulo	Curso	Semestre
Introducción a la Informática: Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación.	6	Recursos y Productos Turísticos.	1	1S
Introducción al Derecho.	6	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	1	1S
Sociología del Turismo.	6	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	1	1S
Introducción a la Economía de la Empresa.	6	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	1	1S
Introducción al Turismo.	6	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	1	1S
Informática Básica. Gestión de la Información y del Conocimiento.	6	Gestión de Alojamientos y Restauración.	1	2S
Idioma Moderno: Inglés I.	6	Idiomas.	1	2S
Introducción a la Contabilidad Financiera.	6	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	1	2S
Recursos Territoriales Turísticos.	6	Recursos y Productos Turísticos.	1	2S
Economía de la Empresa.	6	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	1	2S
Estadística Aplicada.	5	Recursos y Productos Turísticos.	2	1S
Patrimonio Cultural.	5	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	2	1S
Idioma Moderno: Inglés II.	5	Idiomas.	2	1S
Intermediación y Gestión Turística I.	5	Distribución Turística y Transportes.	2	1S
Gestión de Alojamientos y Restauración I.	5	Gestión de Alojamientos y Restauración.	2	1S
Normativa Contable Española.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	2	1S
Análisis de Estados Financieros.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	2	2S
Segundo Idioma Moderno I.	5	Idiomas.	2	2S
Intermediación y Gestión Turística II.	5	Distribución Turística y Transportes.	2	2S
Gestión de Alojamientos y Restauración II.	5	Gestión de Alojamientos y Restauración.	2	2S
Comercialización.	5	Destinos Turísticos.	2	2S
Optativa 1.	5	Optativa.	2	2S
Idioma Moderno: Inglés III.	5	Idiomas.	3	1S
Derecho del Trabajo.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	3	1S
Marketing Turístico.	5	Destinos Turísticos.	3	1S
Nuevos Productos Turísticos.	5	Recursos y Productos Turísticos.	3	1S
Derecho del Turismo.	5	Destinos Turísticos.	3	1S
Optativa 2.	5	Optativa.	3	1S
Segundo Idioma Moderno II.	5	Idiomas.	3	2S
Gestión de Recursos Humanos.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	3	2S
Técnicas de Comunicación y Promoción Turísticas.	5	Destinos Turísticos.	3	2S
Aplicación de las TIC en el Sector Turístico.	5	Distribución Turística y Transportes.	3	2S
Habilidades Empresariales.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	3	2S
Prácticas en Empresas I.	5	Prácticum.	3	2S
Finanzas Empresariales.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	4	1S
Fiscalidad Empresarial.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	4	1S
Segundo Idioma Moderno III.	5	Idiomas.	4	1S
Planificación de Desarrollo Turístico.	5	Destinos Turísticos.	4	1S
Dirección Estratégica de la Empresa.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	4	1S
Optativa 3.	5	Optativa.	4	1S
Gestión de Calidad Turística.	5	Destinos Turísticos.	4	2S
Responsabilidad Social Corporativa.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	4	2S
Deontología Profesional.	5	Recursos y Productos Turísticos.	4	2S
Prácticas en Empresas II.	7	Prácticum.	4	2S
Trabajo Fin de Grado.	8	Trabajo Fin de Grado.	4	2S

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Introducción al Derecho	6	1.º	1.º sem.
Introducción a la Contabilidad Financiera	6	1.º	2.º sem.
Economía de la Empresa	6	1.º	2.º sem.
Normativa Contable Española	5	2.º	1.º sem.
Análisis de Estados Financieros	5	2.º	2.º sem.
Derecho del Trabajo	5	3.º	1.º sem.
Gestión de Recursos Humanos	5	3.º	2.º sem.
Habilidades Empresariales	5	3.º	2.º sem.
Finanzas Empresariales	5	4.º	1.º sem.
Fiscalidad Empresarial	5	4.º	1.º sem.
Dirección Estratégica de la Empresa	5	4.º	1.º sem.
Responsabilidad Social Corporativa	5	4.º	2.º sem.

63

FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO

Introducción al Turismo	6	1.º	1.º sem.
Sociología del Turismo	6	1.º	1.º sem.
Introducción a la Economía de la Empresa	6	1.º	1.º sem.
Patrimonio Cultural	5	2.º	1.º sem.

23

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

Informática Básica. Gestión de la Información y del Conocimiento	6	1.º	2.º sem.
Gestión de Alojamientos y Restauración I	5	2.º	1.º sem.
Gestión de Alojamientos y Restauración II	5	2.º	2.º sem.

16

DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES

Intermediación y Gestión Turística I	5	2.º	1.º sem.
Intermediación y Gestión Turística II	5	2.º	2.º sem.
Aplicación de las TIC en el Sector Turístico	5	3.º	2.º sem.

15

RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Introducción a la Informática: Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación ...	6	1.º	1.º sem.
Recursos Territoriales Turísticos	6	1.º	2.º sem.
Estadística Aplicada	5	2.º	1.º sem.
Nuevos Productos Turísticos	5	3.º	1.º sem.
Deontología Profesional	5	4.º	2.º sem.

27

DESTINOS TURÍSTICOS

Comercialización	5	2.º	2.º sem.
Marketing Turístico	5	3.º	1.º sem.
Derecho del Turismo	5	3.º	1.º sem.
Técnicas de Comunicación y Promoción Turísticas	5	3.º	2.º sem.
Planificación de Desarrollo Turístico	5	4.º	1.º sem.
Gestión de Calidad Turística	5	4.º	2.º sem.

30

IDIOMAS

Idioma Moderno: Inglés I	6	1.º	2.º sem.
Idioma Moderno: Inglés II	5	2.º	1.º sem.
Idioma Moderno: Inglés III	5	3.º	1.º sem.
Segundo Idioma Moderno I	5	2.º	2.º sem.
Segundo Idioma Moderno II	5	3.º	2.º sem.
Segundo Idioma Moderno III	5	4.º	1.º sem.

31

PRÁCTICUM

Prácticas en Empresas I	5	3.º	2.º sem.
Prácticas en Empresas II	7	4.º	2.º sem.
	12		
TRABAJO FIN DE GRADO	8	4.º	2.º sem.
OPTATIVAS			
Optativa 1	5	2.º	2.º sem.
Optativa 2	5	3.º	1.º sem.
Optativa 3	5	4.º	1.º sem.
	15		

A continuación se detalla la oferta de asignaturas optativas:

Asignaturas optativas	Créditos (ECTS)	Módulo
Tercer Idioma Moderno.	5	Idiomas.
Geografía Turística.	5	Recursos y Productos Turísticos.
Recursos Culturales Turísticos.	5	Recursos y Productos Turísticos.
Dirección Comercial.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.
Interpretación de Patrimonio y Elaboración de Rutas.	5	Recursos y Productos Turísticos.
Gestión de Restauración.	5	Gestión de Alojamientos y Restauración.
Transporte de Viajeros.	5	Distribución Turística y Transportes.
Organización de Congresos, Eventos y Protocolo.	5	Recursos y Productos Turísticos.
Creación y Gestión de Empresas.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.
Seguridad en el Trabajo/Prevención de Riesgos.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.
Comportamiento Humano en el Trabajo.	5	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.
Gestión de Espacios Turísticos.	5	Destinos Turísticos.