



Grado en Comunicación

Descripción de la titulación

Los estudiantes del Grado en Comunicación adquirirán las competencias para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes, recuperarla, organizarla y analizarla para ser difundida o tratada a través de diversos medios y soportes. Adquirirán la capacidad para expresarse con fluidez en castellano de manera oral, escrita y electrónica, aprenderán a procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones. Además, alcanzarán los conocimientos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos como cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Salidas Profesionales

En cuanto a las salidas profesionales, los futuros graduados en Comunicación configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales. Podrán desarrollar su actividad en los diferentes ámbitos de los sectores del periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, lo que les posibilita el ejercicio de su profesión en cualquier área del mundo de la Comunicación: periodista de redacción de medios tradicionales y soportes online, director de comunicación, relaciones públicas, asesor de imagen, analista de comunicación, planificador de medios, creativo publicitario, experto en campañas de comunicación, productor y gestor de contenidos audiovisuales analógicos y digitales. A su vez, este grado capacita a los futuros profesionales para afrontar el reto de poner en marcha sus propias empresas de comunicación y convertirse, así, en creadores de riqueza.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 810 92 00

www.uax.es

Correo electrónico: info@uax.es

Grado en Comunicación Audiovisual

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual deberán proporcionar una formación adecuada en los ámbitos de la creación, producción, realización e información, a través de los diversos medios de comunicación audiovisual.

Estos estudios profundizan en los signos y los símbolos de la comunicación visual y auditiva, en la creación de historias y guiones para el cine, la televisión o la radio y en la persuasión que cada mensaje puede tener sobre el oyente o el espectador.

Prepara a profesionales de la comunicación audiovisual, orientados hacia los nuevos medios (internet, Web, TV) con una orientación especial hacia la educación.

Salidas Profesionales

Estos graduados pueden trabajar como realizadores, operadores de cámara, productores, guionistas o directores de cine y televisión, montadores de cine y encargados de fotografía y sonido; pueden asimismo realizar trabajos de producción multimedia y edición de publicaciones, y de comunicación interna y externa en empresas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en el sector de la publicidad o de la comunicación empresarial (en departamentos de comunicación, información o prensa), en empresas de comunicación audiovisual y en editoriales, así como en el ámbito docente y de la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro de Enseñanza Superior Villanueva

(Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ Claudio Coello, 11

28001 Madrid

Tel.: 91 577 56 66

www.villanueva.edu

Correo electrónico: info@villanueva.edu

Centro de Estudios Superiores Felipe II (Público)

Universidad Rey Juan Carlos

Antiguo Cuartel de Pavía

C/ San Pascual, s/n

28300 Aranjuez (Madrid)

Tel.: 91 809 92 00

www.cesfelipesegundo.com

Correo electrónico: informacion@cesfelipesegundo.com

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Filosofía y Letras

Campus Guadalajara

C/ Madrid, 1

19001 Guadalajara

Tel.: 900 900 411

www.uah.es/facultad-filosofiayletras

Correo electrónico: ciu@uah.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de la Berzosa
C/ Hostal, s/n
28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel.: 91 452 11 01
www.nebrija.es
Correo electrónico: informa@nebrija.es

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de CC. de la Comunicación
C/ Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
Correo electrónico: ucjc@ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 126-128
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 85 37
www.uc3m.es
Correo electrónico: pic.humanidades@uc3m.es

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y C/ Julián Romea, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 456 42 00
www.uspceu.com
Correo electrónico: informa@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel.: 91 394 21 66
www.ucm.es
Correo electrónico: informacion@ucm.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
Correo electrónico: info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 72 62
www.urjc.es
Correo electrónico: info@urjc.es

Campus de Vicálvaro
Paseo de Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 78 00
www.urjc.es
Correo electrónico: info@urjc.es

Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Descripción de la titulación

El Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia preparará al estudiante para ser un creador de contenidos, potenciando su creatividad; será un gestor de experiencias, sabiendo elaborar guiones capaces de emocionar y entretener; estará formado para ser realizador y productor llevando sus proyectos a la realidad y en definitiva, conseguirá ser un profesional de los medios.

Salidas Profesionales

Este titulado estará capacitado para ejercer profesionalmente como director y realizador audiovisual, productor y gestor audiovisual, programador, guionista, diseñador de producción, gestor de eventos audiovisuales, programador de contenidos multimedia, fotógrafo, director de fotografía e iluminación o diseñador de videojuegos.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Europea de Madrid (Privada)
Facultad de Artes y Comunicación (con opción bilingüe)
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
Correo electrónico: ads@uem.es

Grado en Comunicación Publicitaria

Descripción de la titulación

Se trata de una titulación diseñada con un enfoque inminentemente práctico y que basa su plan de estudios en una fuerte conexión con el mundo profesional, que permitirá desarrollar nuevos formatos y reinventar la comunicación publicitaria desde el primer día.

Salidas Profesionales

Este graduado podrá incorporarse a diferentes áreas dentro del campo de la comunicación publicitaria, comercial y corporativa, en cualquier lugar en que la creatividad sea una competencia crítica: director de comunicación, consultor estratégico en publicidad y relaciones públicas, planificador y comprador de medios, gestor de comunicación corporativa, creativo publicitario, gestor de cuentas y responsable de publicidad.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Artes y Comunicación (con opción bilingüe)

C/ Tajo, s/n. Edificio B

Urbanización El Bosque

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 902 23 23 50

www.madrid.universidadeuropea.es

Correo electrónico: ads@uem.es

Grado en Comunicación Digital

Descripción de la titulación

Esta titulación proporciona una sólida capacitación técnica, artística y cultural y prepara a los nuevos profesionales para formar parte de la industria multimedia y el ámbito de las Artes Visuales.

El alumno adquirirá un profundo dominio de los fundamentos, el lenguaje y la técnica fotográfica, así como una perspectiva empresarial que facilite el acceso de los nuevos profesionales de la imagen al mercado nacional e internacional. El plan de estudios propone una formación integral con un amplio conocimiento de la cultura visual, y sólidas competencias en las principales disciplinas y géneros de la fotografía a través de la práctica continuada en cada una de las fases del proceso creativo y los diversos ámbitos profesionales.

Salidas Profesionales

El graduado en esta titulación podrá trabajar como Fotógrafo artístico; Fotógrafo de moda; Fotógrafo de publicidad y producto; Fotógrafo de arquitectura e interiorismo; Fotógrafo de eventos deportivos; Fotógrafo documental; Fotoperiodista; Fotógrafo social; Técnico digital; Especialista en tratamiento de la imagen; Artista multidisciplinar; Director artístico; Comisario de exposiciones; Crítico de arte; Programador artístico; Agente artístico; Galerista; Editor; Docente; Investigador; Publicista.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII,6,8 y 10 y C/ Julián Romea,2

28040 Madrid

Tel.: 91 456 42 00

www.uspceu.com

Correo electrónico: información@ceu.es

Grado en Periodismo

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Periodismo deberán proporcionar una formación especializada en el ámbito de la elaboración, gestión y difusión de la actividad informativa periodística, en sus diversos ámbitos temáticos y en los diversos medios de comunicación.

Estos estudios enseñan cómo transmitir una noticia, la forma de redactarla correctamente para hacerla llegar al público, la forma de expresarse en el lenguaje más adecuado dependiendo del tipo de noticia, de la gravedad de los acontecimientos, de la importancia de los hechos, del público al que se dirige y del medio en el que se va a reflejar. El objetivo del Grado en Periodismo es formar universitarios que, junto a la capacitación instrumental y tecnológica adecuada, adquieran los «sentidos» necesarios para realizar con rigor, profundidad e idoneidad la función informativa, a través de los diversos medios de comunicación social.

El Grado de Periodismo forma a las personas para trabajar en los campos relacionados con la información y la comunicación en todo tipo de empresas. La profesión de periodista, con diversos perfiles y un trabajo intelectual crítico, pretende ofrecer interpretaciones sociales de la realidad basadas en la narración de los hechos nuevos y ajustados al principio de veracidad.

Salidas Profesionales

Estos titulados trabajan como redactores, locutores, correctores, presentadores o asesores de imagen, en departamentos de comunicación interna y externa de empresas o departamentos de relaciones públicas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en los medios de comunicación, agencias de prensa y de comunicación, sector editorial y en la Administración Pública, al igual que en el ámbito docente y de la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro de Enseñanza Superior Villanueva (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ Claudio Coello, 11
28001 Madrid
Tel.: 91 577 56 66
www.villanueva.edu
Correo electrónico: info@villanueva.edu

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de la Berzosa
C/ Hostal, s/n
28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel.: 91 452 11 01
www.nebrija.es
Correo electrónico: informa@nebrija.es

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
Correo electrónico: info@ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 126-128
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 85 37
www.uc3m.es
Correo electrónico: pic.humanidades@uc3m.es

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y C/ Julián Romea, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 456 42 00
www.uspceu.com
Correo electrónico: informacion@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel.: 91 394 21 66
www.ucm.es
Correo electrónico: informacion@ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500. Vía de servicio, 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99
www.udima.es
Correo electrónico: informa@udima.es

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Artes y Comunicación (con opción bilingüe)
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
Correo electrónico: ads@uem.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
Correo electrónico: info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(También ofrecen semipresencial - online)
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 72 62
www.urjc.es
Correo electrónico: info@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación (sección delegada)

Campus de Vicálvaro
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 78 00
www.urjc.es
Correo electrónico: info@urjc.es

Grado en Publicidad

Descripción de la titulación

Las enseñanzas para la obtención del título oficial de Grado en Publicidad deberán proporcionar conocimientos de la publicidad y las relaciones públicas, de las técnicas de gestión, estudio del departamento de comunicación, conocimiento de la estructura de los medios publicitarios, de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios, de las técnicas de comunicación, así como el conocimiento de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios.

Salidas Profesionales

Este grado permite trabajar como profesionales de la comunicación publicitaria tanto en el ámbito de la creatividad publicitaria como en el ámbito de la estrategia y gestión publicitaria.

Estos titulados pueden desarrollar su actividad en agencias de publicidad, relaciones públicas o en empresas consultoras así como en organizaciones sin ánimo de lucro y como directores creativos de publicidad, directores estratégicos y de relaciones públicas.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

www.ufv.es

Correo electrónico: info@ufv.es

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

Estos estudios preparan para la elaboración, gestión, diseño y producción de la comunicación publicitaria y estratégica de relaciones públicas, debiendo otorgar a dicha formación la correspondiente capacitación especializada para el ejercicio de las relaciones públicas y publicidad (agencias, medios, creatividad, investigación).

Salidas Profesionales

Estos titulados se ocupan del contacto con el público y de la imagen de organizaciones públicas y privadas, de la creación, coordinación y difusión de campañas publicitarias comerciales o institucionales, de las relaciones públicas y la asesoría tanto de imagen como de publicidad.

Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en empresas de marketing o publicidad, departamentos de comunicación, información o marketing de otras empresas, medios de comunicación, editoriales, agencias de prensa y comunicación, empresas turísticas, de hostelería o del sector servicios, agencias de viajes, organismos públicos, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro de Estudios Superiores Villanueva

(Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ Claudio Coello, 11

28001 Madrid

Tel.: 91 577 56 66

www.villanueva.edu

Correo electrónico: info@villanueva.edu

Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing - ESIC

(Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

Avda de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 452 41 00

www.esic.es

Correo electrónico: info.madrid@esic.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de la Berzosa

C/ Hostal, s/n

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Tel.: 91 452 11 01

www.nebrija.es

Correo electrónico: informa@nebrija.es

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
Correo electrónico: info@ucjc.edu

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y C/ Julián Romea, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 456 42 00
www.uspceu.com
Correo electrónico: informa@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel.: 91 394 21 66
www.ucm.es
Correo electrónico: informacion@ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500. Vía de servicio, 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99
www.udima.es
Correo electrónico: informa@udima.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(También semipresencial - online)
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 72 06
www.urjc.es
Correo electrónico: info@urjc.es

Campus de Vicálvaro
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Te.: 91 488 78 00
www.urjc.es
Correo electrónico: info@urjc.es

