



Grado en Arte Electrónico y Digital

Descripción de la titulación

El Grado en Arte Electrónico y Digital nace con el objetivo fundamental de formar profesionales de alto nivel capaces de moverse con destreza en el territorio de intersección entre las prácticas artísticas, las tecnologías electrónicas y la comunicación digital. Cada vez son más numerosos los profesionales que desarrollan sus carreras en estos ámbitos y hasta la fecha no existía en el panorama universitario español una titulación que cubriera esta necesidad de aprendizaje.

Como profesional titulado en Arte Electrónico y Digital, irá más allá del artista tradicional especializado en nuevos medios o del clásico ingeniero tentado por proyectos artísticos: esta formación integral permitirá comprender el arte y dominar la tecnología electrónica con los medios y soportes digitales más modernos, una base híbrida e interdisciplinar que permitirá acceder a múltiples escenarios de salidas profesionales y especialización en un campo de conocimiento en continua expansión muy ligado a la I+D+i.

Salidas Profesionales

El auge de las industrias culturales de la Unión Europea –cinematográfica, audiovisual, editorial, musical y artística–, un sector con más de siete millones de trabajadores que cuenta con importantes programas de ayuda para estimularlas a aprovechar las oportunidades que brindan el mercado único y las tecnologías digitales, es una de las causas del alto nivel de empleabilidad del graduado Arte Electrónico y Digital.

Son incontables los ámbitos profesionales que demandan expertos en Arte Electrónico y Digital, algunos de estos sectores son:

- Sector creación digital: creación de arte digital actual, generación y difusión de contenidos multimedia en diversos tipos de soportes y formatos, dirección y desarrollo de proyectos multimedia.
- Sector cultural: museos, exposiciones, eventos culturales, crítica de arte, industrias musicales, teatro, danza, patrimonio.
- Sector audiovisual: diseño, dirección y desarrollo de proyectos para estudios y productoras audiovisuales de música, radio, televisión digital, dirección de arte, fotografía digital, cine digital, animación clásica e infografía.
- Sector publicitario: creatividad publicitaria, fotografía publicitaria, asesoramiento técnico.
- Sector editorial clásico y digital: libros digitales e interactivos, empresas editoriales de revistas, periódicos y libros, discográficas, páginas web.
- Sector de ocio y entretenimiento: parques temáticos, asesoramiento visual, diseño y producción de objetos, atracciones mecánicas y digitales.
- Sector del diseño: gráficas, de producto, de moda, de interiores.
- Sector de la ingeniería: asesoramiento visual, dirección de proyectos con gran impacto visual.
- Sector de la construcción: hogar digital, ciudades digitales, domótica, ocio en el hogar, consultorías de arquitectura, urbanismo, arte público, arquitecturas efímeras, decoración.
- Sector de los juguetes y los videojuegos: juguetes electrónicos, juguetes con interactividad, juegos para los nuevos dispositivos como móviles, consolas, set-on-boxes.

- Sector Informática: usabilidad y diseño de interfaces de usuario de nueva generación, programación de aplicaciones multimedia e interactivas en diversos escenarios tecnológicos.
- Sector turístico: planificación de eventos, montaje de recintos feriales.
- Sector educativo: docencia en enseñanzas infantiles, medias, universitarias, academias privadas.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Escuela Politécnica

C/ Tajo, s/n. Edificio C

Urbanización El Bosque

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 902 23 23 50

www.madrid.universidadeuropea.es

Correo electrónico: ads@uem.es

Grado en Bellas Artes

Descripción de la titulación

Los estudios de Bellas Artes tienen entre sus objetivos fundamentales la conservación y expansión del patrimonio artístico-cultural, la educación estética y la formación técnico-científica del alumno en el campo profesional del arte puro, de la estética aplicada o de la docencia gráfico-plástica. El Grado en Bellas Artes supone, para el que la estudia y la ejerce, un plano de investigación, ensayos y experimentos de las artes plásticas y de las leyes que imperan en el mundo de la creatividad. La carrera de Bellas Artes se orienta a la formación de artistas plásticos en su acepción más amplia. Además, pretende proporcionar una formación teórica, práctica y metodológica en las distintas manifestaciones que puede adoptar la práctica artística y sus aplicaciones. Las enseñanzas pretenden promover una actitud crítica y creadora a partir de un amplio conocimiento de las corrientes del pensamiento estético. En este caso, el objetivo es descubrir nuevas técnicas de pintura, escultura o fotografía. Crear e innovar son los dos grandes valores de esta carrera.

Salidas Profesionales

Las profesiones que estos titulados pueden ejercer son muy diversas: pintor, escultor, dibujante, fotógrafo, crítico e historiador de arte, asesor de compras de arte, guía cultural y de museos, gestor de entes relacionados con la cultura y el arte (museos, galerías de arte, fundaciones), restaurador, decorador y docente.

También, pueden desempeñar su actividad profesional en el campo editorial, centros de diseño (industrial, textil, mobiliario, editorial, audiovisual, gráfico), agencias de publicidad, centros de enseñanza artística y colegios o academias de dibujo, del mismo modo que pueden optar por el libre ejercicio de su profesión.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro de Estudios Superiores Felipe II (Público)

Universidad Rey Juan Carlos
Antiguo Cuartel de Pavía
C/ San Pascual, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tel.: 91 809 92 00
www.cesfelipesegundo.com
Correo electrónico: informacion@cesfelipesegundo.com

Escuela Superior de Artes Escénicas y Espectáculos - TAI Centro privado adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos

Paseo de Recoletos, 22
28001 Madrid
Tel.: 91 447 20 55
Correo electrónico: informacion@escuela-tai.com

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales
Avda. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es
Correo electrónico: info@uax.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de las Artes y las Letras

Campus de la Berzosa

C/ del Hostal, s/n

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Tel.: 91 452 11 01

www.nebrija.com

Correo electrónico: informa@nebrija.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Bellas Artes

C/ Greco, 2. Ciudad Universitaria

28040 Madrid

Tel.: 91 394 35 60

www.ucm.es

Correo electrónico: informacion@ucm.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ctra de Pozuelo a Majadahonda, Km 1800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

Correo electrónico: info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n.

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 72 06

www.urjc.es

Correo electrónico: info@urjc.es

Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural

Descripción de la titulación

El grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural tiene como objetivo general la capacitación del conservador-restaurador, para realizar el cometido fundamental relacionado con la preservación y transmisión del patrimonio cultural a futuras generaciones, que asegura su uso actual y respeta su significado social y espiritual. Por tanto, para garantizar estos cometidos y su efectiva transmisión a generaciones futuras con intervenciones de calidad, la profesión de Conservación y Restauración debe ser regulada y reconocida.

Salidas Profesionales

El ámbito de trabajo profesional del Conservador-Restaurador del Patrimonio Cultural es:

- Conservador-Restaurador en Instituciones públicas responsables de la conservación del Patrimonio Cultural (museos, archivos, bibliotecas).
- Conservador-Restaurador en Instituciones privadas con competencias o responsabilidades en la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural (fundaciones, centros culturales).
- Profesional contratado o empresario en empresas de conservación y restauración (galerías de arte, anticuarios, empresas de seguros, casas de subastas, ferias de arte).
- Docente en enseñanza secundaria, universitaria y formación profesional, continuada y de postgrado.
- Profesional de información, documentación y divulgación en museos, editoriales, gabinetes de comunicación, empresas, fundaciones científicas, prensa o televisión en el ámbito de la conservación y restauración del Patrimonio.
- Docente e Investigador en cualquier ámbito relacionado con el patrimonio cultural, tanto nacional como internacional a través de instituciones docentes o de investigación.

También es competencia del conservador-restaurador:

- Desarrollar los programas y los estudios de conservación-restauración.
- Aportar consejos y asistencia técnica para la conservación-restauración de los bienes culturales.
- Asesorar en diseño y montaje de exposiciones, transporte de obras, planes de prevención ante desastres.
- Proporcionar los registros técnicos sobre los bienes culturales, excluyendo expresamente toda apreciación sobre su valor mercantil.
- Elaborar y redactar informes técnicos de conservación y restauración.
- Gestionar el patrimonio con la participación en museos, archivos, bibliotecas, fundaciones u otras instituciones públicas o privadas.
- Dirigir y participar en investigaciones relativas a la conservación-restauración en cualquier ámbito, tanto nacional como internacional, a través de instituciones docentes o de investigación.
- Contribuir a los programas de educación y enseñanza.
- Difundir informaciones relacionadas con los exámenes, los tratamientos y las investigaciones.
- Promover un mejor conocimiento de la conservación-restauración.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Bellas Artes

C/ Greco, 2. Ciudad Universitaria

28040 (Madrid)

Tel.: 91 394 35 60

www.ucm.es

Correo electrónico: informacion@ucm.es

Grado en Diseño

Descripción de la titulación

El Grado en Diseño comparte áreas teóricas y prácticas con el Arte, la Arquitectura y la Comunicación permitiendo un desarrollo integral del profesional y facilitando una colaboración estrecha en equipos de trabajo con profesionales de estas disciplinas. Además, el carácter internacional del trabajo en diseño, que por sus propias características cosmopolitas ha venido estimulando desde hace años, facilita el encuentro y el intercambio fructífero con profesionales de distintos ámbitos geográficos, lingüísticos y culturales.

El alumno tendrá la posibilidad de optar por una de las cuatro menciones que corresponden a las respectivas grandes áreas en las que está estructurada la profesión, dependiendo del plan de estudios de cada una de las universidades que imparten el Grado:

- Diseño gráfico
- Diseño de interiores
- Diseño de producto
- Diseño de moda

Salidas Profesionales

Estos titulados pueden llevar a cabo un ejercicio profesional independiente, freelance o establecimiento de estudio propio, o bien, incorporarse a un estudio de diseño ya constituido. Así mismo, pueden desarrollar su actividad profesional en: editoriales, estudios de arquitectura, empresas y medios de comunicación (prensa, televisión, web), empresas de desarrollo de sistemas multimedia interactivos, productoras cinematográficas y audiovisuales, empresas de moda (diseño textil, diseño de ropa, diseño de complementos), estudios de diseño (de producto, gráfico, de moda y de interiores), agencias de publicidad, centros de enseñanza (primaria, secundaria, universidad, academias).

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Bellas Artes
C/ Greco, 2. Ciudad Universitaria
28040 (Madrid)
Tel.: 91 394 35 60
www.ucm.es
Correo electrónico: informacion@ucm.es

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Artes y Comunicación
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
Correo electrónico: ads@uem.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra de Pozuelo a Majadahonda, Km 1800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
Correo electrónico: info@ufv.es

Grado en Diseño de Interiores / Grado en Proyectos de Interiorismo

Descripción de la titulación

Estas titulaciones permitirán a los alumnos desarrollar su actividad profesional en ámbitos muy variados, no necesariamente en empresas de interiorismo, lo que facilitará su inserción laboral. Se formarán gracias a los conocimientos y a la experiencia de profesionales de diversas áreas: Arquitectura, Bellas Artes, Diseño Gráfico, Sociología, Informática, Fotografía, Decoración, Historia, Psicología, Diseño Industrial. Todo esto les confiere un perfil multidisciplinar y una enorme capacidad de adaptación al entorno laboral, permitiéndoles ejercer su profesión en multitud de áreas. El alumno deberá poseer conocimientos básicos sobre diseño digital, diseño gráfico y diseño industrial, que le permitan realizar el anteproyecto del espacio interior, haciendo uso de las herramientas necesarias para producir el diseño y elaborar planos y/o maquetas a escala para su producción y seguimiento.

Adquirirá conocimientos básicos artísticos, humanísticos y técnicos para fundirlos con su creatividad y dar respuesta a los requerimientos de los espacios habitados, adecuándolos a sus necesidades y haciéndolos más atractivos, confortables y mejor equipados. El alumno deberá ser capaz de desarrollar su actividad profesional solucionando problemas de los espacios interiores y del paisaje en forma integral, creativa, ética, administrando recursos humanos mediante la investigación y aplicación de sus conocimientos y habilidades. Capacidad de proyectar diversos tipos de espacios: residenciales, comerciales, efímeros, públicos, o colectivos. Deberán crear atmósferas, eligiendo desde los materiales y los muebles, hasta los colores y los acabados, pero sobre todo, entender y estudiar las necesidades que la sociedad tiene en cada momento.

Salidas Profesionales

El titulado puede trabajar en todo el amplio espectro de subsectores relacionados con el interiorismo y su industria auxiliar, donde cada vez en mayor medida los requerimientos de funcionalidad van acompañados de otros factores añadidos de calidad estética y diseño que aportan mucho valor añadido con un coste unitario relativamente bajo.

En nuestro país existe una concentración evidente de población y por lo tanto de residencias ya construidas, en construcción y con necesidades de rehabilitación y diseño interior.

Adicionalmente es muy alto también el número de hoteles, restaurantes y cafeterías, museos, estaciones de ferrocarril y metro, aeropuertos, grandes almacenes y centros comerciales de todo tipo y tamaño, centros de ocio, teatros, cines, discotecas y salas de conciertos, edificios de oficinas, locales comerciales, centros y locales de cultura, museos, bibliotecas, salas de exposiciones, centros de enseñanza, universidades, instalaciones deportivas de todo tipo y una interminable serie de locales de pública concurrencia, donde se necesita la aportación del trabajo de un diseñador de interiores puesto que la calidad y confort que van unidas al diseño se imponen con gran fuerza tanto en la primera construcción y equipamiento, como en la rehabilitación de todos estos espacios interiores.

Los equipamientos necesarios para todos esos espacios interiores los suministra un conjunto de industrias auxiliares que facilitan con frecuencia a sus clientes finales el adecuado asesoramiento relativo a la selección acertada de sus productos, con criterios de diseño y adecuación al uso, donde también el diseñador de interiores tiene mucho que aportar.

Direcciones de los centros donde se imparte el Grado en Diseño de Interiores

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE

Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tel.: 91 555 25 28

www.esne.es

Correo electrónico: madrid@esne.edu

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de las Artes y las Letras

Campus de la Berzosa

C/ del Hostal, s/n

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Tel.: 91 452 11 01

www.nebrija.com

Correo Electrónico: informa@nebrija.es

Direcciones de los centros donde se imparte el Grado en Proyectos de interiorismo

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 810 92 00

www.uax.es

Correo electrónico: info@uax.es

Grado en Diseño de Moda

Descripción de la titulación

La carrera de Diseño de Moda es una carrera consolidada y reconocida como estudios universitarios de prestigio.

El plan de estudios ofrece respuesta a la demanda del mercado, que aúna una formación técnica adecuada en los elementos y herramientas del diseñador de moda con una formación amplia en otros conocimientos transversales a su trabajo, como la creatividad, estética, historia del arte y tendencias. Asimismo, la orientación es hacia la consecución de los nuevos objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior, que van más allá del aprendizaje de contenidos y dirige los esfuerzos a la adquisición de competencias.

Salidas Profesionales

Estos son algunos de los campos en los que los alumnos podrán desarrollarse y aplicar los conocimientos adquiridos en sus estudios, dependiendo de sus aptitudes e intereses:

- Diseño de Moda: textil, piel, punto y complementos.
- Diseño de Vestuario Escénico: teatro, ópera, danza, cine y televisión.
- Coolhunter (cazador de tendencias).
- Formador en temas de moda.
- Jefe de producto y compras.
- Diseño textil.
- Diseño de estampados.
- Patronaje.
- Ilustración de Moda.
- Escaparatismo.
- Personal Shopper y Asesoramiento de Imagen: prensa, publicidad, televisión y espectáculos.
- Periodismo de Moda: edición, redacción, crítica y estilismo.
- Marketing de Moda: gabinetes de comunicación, representación, product managing, visual merchandising.
- Organización de eventos de moda: pasarela, ferias, presentaciones y exposiciones.
- Gestión y comercialización de moda.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE

Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tel.: 91 555 25 28

www.esne.es

Correo electrónico: madrid@esne.edu

Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid

(Centro adscrito de titularidad privada a la Universidad Politécnica de Madrid)

Campus Sur UPM

Camino de la Arboleda s/n - Km 7 de la Carretera de Valencia, bloque 1 - planta baja

28031 Madrid

Tel.: 91 331 01 26

www.csdmm.upm.es

Correo electrónico: informacion.academica@upm.es

Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen

Descripción de la titulación

Este grado pretende formar profesionales del diseño comprometidos con las necesidades reales de los usuarios y de la sociedad, capaces de responder a las demandas de productos de comunicación gráfica, de diseño de objetos funcionales y de diseño de espacios en todos los aspectos del proceso: concepción, producción, comunicación, consumo y gestión del diseño y de la imagen, capaces de integrar los anteriores productos entre sí y con la gestión del diseño y de la imagen.

Salidas Profesionales

El Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen habilita para trabajar en diferentes ámbitos profesionales, desde una visión global.

- Diseño de interiores: en proyectos de Interiorismo, rehabilitación y adecuación de espacios de diferente naturaleza y escala: doméstico, comercial, de trabajo, espacios públicos, arquitectura efímera, diseño de eventos, ferias, exposiciones, escenografía, escaparatismo.
- Diseño gráfico: diseño editorial y publicitario, imagen de marca, creación y desarrollo de identidad gráfica corporativa de empresas y entidades públicas, dirección de arte, diseño de interfaces gráficas, interactivos y multimedia.
- Creación visual: fotografía, edición y retoque fotográfico, ilustración e infografía.
- Diseño de producto: diseño de mobiliario interior y urbano. Diseño de equipamientos y dispositivos, objetos personales, electrodomésticos, diseño de envases y embalajes.
- En el ámbito de la cultura: gestión de empresas y proyectos de diseño, comisariado de exposiciones, crítica de diseño, investigación y docencia en diseño, organización de eventos culturales, coordinación de proyectos editoriales.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro de Estudios Superiores Felipe II (Público)

Universidad Rey Juan Carlos

Antiguo Cuartel de Pavía

C/ San Pascual, s/n

28300 Aranjuez (Madrid)

Tel.: 91 809 92 00

www.cesfelipesegundo.com

Correo electrónico: informacion@cesfelipesegundo.com

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Fuenlabrada.

Camino del Molino s/n . 28943 Fuenlabrada. Madrid

Tel.: 91488 72 62

www.urjc.es

info@urjc.es

Grado en Diseño Multimedia y Gráfico

Descripción de la titulación

La carrera de Diseño Multimedia y Gráfico es una carrera consolidada y reconocida como estudios universitarios de prestigio.

Preparación multidisciplinar con más de un cincuenta por ciento en contenidos prácticos. Su enfoque técnico y práctico profesional, con salidas laborales reales, dentro de las áreas de especialización, convierte esta titulación en una carrera vanguardista y con absoluta proyección profesional.

El plan de estudios ofrece respuesta a la demanda del mercado, que aúna una formación técnica adecuada en los elementos y herramientas del Diseñador Gráfico con una formación amplia en otros conocimientos transversales a su trabajo, como la creatividad, estética, historia del arte y tendencias.

Salidas Profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes:

- Diseño editorial.
- Gráfica publicitaria.
- Diseño web y multimedia.
- Publicidad y medios audiovisuales: imagen corporativa, packaging.
- Dibujo y animación.
- Diseño gráfico asistido por ordenador (CAD): diseño, modelado y animación en 3D.
- Diseño de producto.
- Fotografía, iluminación y artes plásticas.
- Retoque fotográfico.
- Dirección de arte-creativo.
- Agencias publicitarias.
- Agencias de marketing.
- Producciones audiovisuales.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE

Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tel.: 91 555 25 28

www.esne.es

Correo electrónico: madrid@esne.edu

Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos / Creación y Desarrollo de Videojuegos

Descripción de la titulación

La formación multidisciplinar técnica y artística que proporcionan los planes de estudios da un valor añadido y permite trabajar en sectores tan atractivos y con tanta proyección como son el diseño y el desarrollo de videojuegos, pero también les prepara para ejercer su carrera laboral en muchas otras áreas de la informática y el diseño.

En el área de computación el alumno conocerá en profundidad el proceso de desarrollo de software, y aprenderá los conceptos relacionados con la creación y uso de Sistemas Gestores de Bases de Datos, los principios básicos de redes y comunicaciones, y la fundamentación y el manejo de diferentes entornos operativos.

Recibirá, así mismo, una sólida formación en el ámbito de la matemática, el álgebra, la geometría y la física fundamental. Esta base de conocimiento la podrá aplicar a los distintos ámbitos del videojuego (entornos gráficos, motores físicos, etc.), especialmente al de la programación. Esta área específica es uno de los elementos más relevantes de la titulación: dominará los distintos paradigmas de programación y conocerá técnicas específicas de desarrollo de software en el ámbito del videojuego.

Con respecto a la parte artística, trabajará y explotará sus ideas creativas y demostrará su uso con técnicas y procesos de dibujo (artístico, técnico y digital). Esto le permitirá abordar la realización de proyectos de comunicación audiovisual, diseño gráfico y producciones 2D y 3D desde un punto de vista teórico y práctico.

La parte técnica y artística se complementará con una formación transversal en otros ámbitos. Los distintos trabajos en equipo que habrán realizado, las prácticas en empresas, y algunas asignaturas específicas enseñarán al alumno a trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación, comunicación y desarrollo de ideas.

Toda esta formación pluridisciplinar en los diversos espacios que envuelven al proceso de creación de un videojuego permitirá al alumno afrontar su diseño, estructuración y planificación. Habrá aprendido a gestionar y planificar de forma completa proyectos de software y manejará metodologías de diseño, así como herramientas de planificación y modelado, y técnicas para diseño de guiones y diseño de niveles. También entenderá el videojuego dentro de un contexto a la hora de su diseño y sabrá escoger la estrategia más adecuada para su creación teniendo en cuenta todos los factores involucrados en el proceso.

Salidas Profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes: Diseñador de videojuegos; Desarrollador de videojuegos; Diseño, modelado y animación en 3D; Producciones audiovisuales; Diseñador de niveles de videojuegos; Desarrollador de software de diseño; Dibujo y animación; Analista/Programador de aplicaciones; Diseñador y desarrollador web; Administrador de red; Administrador de sistemas; Consultor tecnológico; Operador de red y comunicaciones; Auditor de calidad; Informático financiero y de gestión; Administrador de bases de datos; Robótica y control digital.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE

Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tel.: 91 555 25 28

www.esne.es

Correo electrónico: madrid@esne.edu

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Artes y Comunicación

C/ Tajo s/n. Edificio B

Urbanización El Bosque

28870 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 902 23 23 50

www.madrid.universidadeuropea.es

Correo electrónico: ads@uem.es

Grado en Diseño Visual de Contenidos Digitales

Descripción de la titulación

El objetivo del título de Grado en Diseño Visual de Contenidos Digitales es formar profesionales capaces de concebir y materializar nuevos productos, contenidos y servicios dentro del entorno de los contenidos digitales, en las áreas de conocimiento del diseño y la composición visual.

El alumno adquirirá unos conocimientos básicos de las tres áreas principales de la industria digital: la programación, el diseño visual y la dirección y producción de proyectos, que le aportarán una clara visión transdisciplinar de la industria digital. Se convertirá en un profesional capaz de concebir y materializar nuevos productos, contenidos y servicios dentro del entorno de los contenidos digitales, en sus numerosos sectores y en las áreas de conocimiento del diseño y la composición visual, con una visión global de la Industria, de la dirección de los proyectos dentro de ella y de las necesidades de programación que implican sus decisiones creativas.

Salidas Profesionales

Podrá trabajar en el campo artístico y del diseño visual creando, diseñando y desarrollando contenidos digitales: audiovisuales, multimedia, películas cinematográficas generadas por ordenador, videojuegos, postproducción de efectos digitales, etc.

Asimismo, será capaz de diseñar y materializar representaciones gráficas interactivas, simuladores, producir entornos y piezas, diseños de contenidos digitales multiplataforma, producción de portales y webs, diseño y realización de piezas de comunicaciones on line, animar, modelar y recrear personajes en 2D y 3D, objetos y sets, integrando todos los fundamentos, habilidades y herramientas que intervienen en el proceso de creación y diseño de contenidos digitales. Desarrollará su labor profesional en campos como: Arte conceptual, Desarrollo de performances digitales y Animación cinematográfica.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad)

Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela

Complejo Europa Empresarial

C/ Playa de Liencres, 2

Edificio Madrid

28230 Las Rozas (Madrid)

Tel.: 902 50 49 48

www.u-tad.com

Correo electrónico: info@u-tad.com

Grado en Animación

Descripción de la titulación

Este grado se concibe como una formación básica, generalista y multidisciplinar integrada por un amplio abanico de conocimientos, competencias y aptitudes que capacitan al alumno para el diseño, creación, desarrollo y productos de nuevos contenidos en Animación.

La finalidad de este grado es dotar al alumno de los conocimientos artísticos, técnicos y creativos, así como de las herramientas digitales adecuadas para formar parte del equipo de animación en un proyecto audiovisual digital en un entorno de trabajo real.

Este grado está concebido para formar un profesional capacitado para idear y desarrollar una producción digital de cine, televisión, video especializado o para nuevas plataformas de distribución y formato. La producción de imagen digital comprende tanto los aspectos de desarrollo y ejecución como los pasos previos de ideación, conceptualización, documentación, investigación y análisis.

Salidas Profesionales

Las principales profesiones que podrán desempeñar estos titulados son:

- Creación de imagen y cinematografía digital 3D.
- Creación de efectos visuales.
- Diseño y animación de personajes, objetos y escenografías digitales.
- Creación de guiones adaptados a la animación 3D.
- Edición y de postproducción digital.
- Dirección de arte.
- Definición de los aspectos artísticos y gráficos de una producción audiovisual.
- Gestión de un equipo de producción.
- Capacidad de integración en equipos de producción.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela)

Complejo Europa Empresarial
C/ Playa de Liencres, 2
Edificio Madrid
28230 Las Rozas (Madrid)
Tel.: 902 50 49 48
www.u-tad.com
Correo electrónico: info@u-tad.com

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Artes y Comunicación
C/ Tajo s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28870 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
Correo electrónico: ads@uem.es

Grado en Diseño de Productos Interactivos

Descripción de la titulación

El Grado en Diseño de Productos Interactivos, te enseñará a crear aventuras virtuales ya sea en consolas, móviles, en redes sociales o en la nube. La definición de la mecánica, el diseño de niveles o la inteligencia artificial, son algunas de las áreas en las que podrás aplicar los principios de gamificación.

Productos interactivos no son solo videojuegos, también son los sistemas operativos informáticos, los productos de formación interactivos, los sistemas multimedia, los sistemas de manipulación de información en tiempo real, los sistemas de simulación y visualización y todos aquellos en los que el usuario debe de tomar decisiones en base a la información que se le presenta y mediante los recursos que el sistema le ofrece.

El Grado de Diseño y Desarrollo de Videojuegos se centra en una formación multidisciplinar técnica y artística, dirigida a que el egresado desarrolle su futuro profesional en las áreas de la informática y el diseño, siempre en el ámbito del videojuego. Sin embargo, el egresado del título del Grado en Diseño de Productos Interactivos es un profesional capaz de concebir y materializar nuevos productos, contenidos y servicios dentro del amplio entorno de los Productos Interactivos, en sus numerosos sectores, y en las áreas de conocimiento del diseño conceptual de los contenidos digitales, con una visión global de la Industria, de la dirección de los proyectos dentro de ella y de las necesidades tecnológicas que implican sus decisiones creativas.

Salidas Profesionales

Los diversos campos de aplicación en los que pueden desempeñar su carrera profesional los egresados son:

- Diseñador de videojuegos.
- Simulación y realidad virtual.
- Diseñador y desarrollador de web.
- Productor de videojuegos.
- Dibujo y animación.
- Diseñador Multimedia.
- Diseñador de Infografía 3D.
- Programador de videojuegos.
- Advergaming.
- Grafista para videojuegos.
- Game tester.
- Creativo.
- Gestor de comunidades en red.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) **(Centro privado adscrito a la Universidad Camilo José Cela)**

Complejo Europa Empresarial
C/ Playa de Liencres, 2 - Edificio Madrid
28230 Las Rozas (Madrid)
Tel.: 902 50 49 48
www.u-tad.com
Correo electrónico: info@u-tad.com