



## **Grado en Comercio**

### **Descripción de la titulación**

El Grado en Comercio tiene como objetivo general formar profesionales capacitados para desempeñar su labor en los distintos departamentos de la organización, ofreciendo una formación práctica y de aplicación directa. Por eso, los contenidos del Grado en Comercio desarrollarán competencias que permitan desarrollar una pluralidad de habilidades necesarias en una actividad de amplio reconocimiento y tradición. Citamos a modo de ejemplo algunas de las habilidades básicas: gestión integral de empresas, haciendo especial hincapié en el aspecto comercial; de comunicación y negociación de ámbitos internacionales en la propia lengua o en lenguas extranjeras; de dirección de equipos interdisciplinarios y de ventas; de gestión de bases de datos, en particular las de clientes para captarlos, retenerlos, fidelizarlos de manera sostenible para la empresa.

---

### **Salidas Profesionales**

Los puestos de trabajo que podrán desempeñar los graduados en Comercio, abarcan un espectro muy amplio que se desarrolla a diferentes niveles en el marco de los organismos e instituciones públicas y privadas. En el ámbito de los negocios, desde responsable de gestión integral, pasando por una pluralidad de actividades vinculadas al comercio como: responsable comercial, de mercadotecnia, de ventas, de producto, de distribución, hasta técnico comercial del Estado.

---

### **Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios**

#### **Universidad Complutense de Madrid (Pública)**

Facultad de Comercio y Turismo

Avenida de Islas Filipinas, 3

28003 Madrid

Tel.: 91 394 67 67

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

Correo electrónico: [informacion@ucm.es](mailto:informacion@ucm.es)

# Grado en Dirección Comercial y Marketing / Grado en Marketing y Comunicación Comercial / Dirección Comercial

## Descripción de la titulación

Estos estudios deben proporcionar al alumno los conocimientos especializados en las técnicas de investigación de mercados y de la toma de decisiones en Marketing con el fin de cubrir las necesidades profesionales que experimentan los Institutos de Investigación de Mercados y los Departamentos de Marketing, Ventas y Comerciales de las empresas. La investigación de mercados es la parte del Marketing que trata de estimar las preferencias de los consumidores ante un producto o servicio determinado, la incidencia que puede tener en el mercado ese producto o servicio y la forma más adecuada de presentarlo.

---

## Salidas Profesionales

Estos especialistas recogen la información en diferentes áreas de actividad de las empresas, diseñan investigaciones de mercado, realizan la programación y puesta en marcha de campañas de difusión comercial, y estudian los elementos de publicidad y la eficacia de las promociones. En general, ocupan puestos de trabajo como gerentes, directores comerciales, de compras y ventas, distribución y producción, como asesores, consultores o auditores. Por lo tanto, pueden desempeñar su actividad profesional en empresas de mercadotecnia o estadística, así como en departamentos Comerciales y de Marketing de cualquier empresa. También pueden dedicarse a la docencia y la investigación.

---

## Direcciones de los centros donde se imparte el Grado en Dirección Comercial y Marketing

### Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales  
Avda. de la Universidad, 1  
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)  
Tel.: 91 810 92 00  
www.uax.es - Correo electrónico: info@uax.es

---

## Direcciones de los centros donde se imparte el Grado en Marketing y Comunicación Comercial / Dirección Comercial

### Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de CC. de la Comunicación. Campus de la Berzosa  
C/ Hostal, s/n  
28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)  
Tel.: 91 452 11 01  
www.nebrija.com - Correo electrónico: informa@nebrija.es

### Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales  
C/ Tajo s/n. Edificio E. Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 902 23 23 50  
www.madrid.universidadeuropea.es - Correo electrónico: ads@uem.es

Facultad de CC. Sociales  
Avda. de Bruselas, 12-14  
28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel.: 902 23 23 50

www.madrid.universidadeuropea.es - Correo electrónico: ads@uem.es

# Grado en Marketing

## Descripción de la titulación

El Grado en Marketing se adapta plenamente a las demandas del mundo empresarial ya que su objetivo es formar a profesionales versátiles, con un gran bagaje de conocimientos económicos y empresariales y aportándoles una visión práctica de los problemas comerciales. Este grado proporciona las destrezas necesarias para desarrollar una extensa gama de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing en cualquier institución pública o privada, responsabilidad de las funciones específicas de investigación de mercados, o de inicio de un negocio propio.

---

## Salidas Profesionales

El Grado en Marketing permite trabajar en todos los sectores y en la mayor parte de las empresas. Los conocimientos adquiridos en esta titulación permiten desarrollar la actividad profesional en empresas y organismos que realicen estudios de prospección e investigación de mercados o en los departamentos de marketing de empresas públicas y privadas. Concretamente, las principales oportunidades profesionales de los graduados en Marketing se presentan en los departamentos de marketing, publicidad y ventas de empresas e instituciones, pertenecientes tanto al ámbito privado como de las Administraciones Públicas, así como en las empresas del sector propio del marketing; investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial. Asimismo, otras posibilidades profesionales se encuentran dentro del campo de la docencia, tanto universitaria como en enseñanzas medias.

---

## Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

### **Centro de Estudios Superiores Felipe II (Público)**

#### **Universidad Rey Juan Carlos**

Antiguo Cuartel de Pavía

C/ Pascual, s/n

28300 Aranjuez (Madrid)

Tel.: 91 809 92 00

[www.cesfelipesecondo.com](http://www.cesfelipesecondo.com)

Correo electrónico: [informacion@cesfelipesecondo.com](mailto:informacion@cesfelipesecondo.com)

### **Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing -ESIC**

#### **(Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)**

Avda de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel.: 91 452 41 00

[www.esic.es](http://www.esic.es)

Correo electrónico: [info.madrid@esic.es](mailto:info.madrid@esic.es)

### **Escuela Superior Empresarial Relaciones Públicas - ESERP**

#### **(Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)**

C/ Costa Rica, 9

28016 Madrid

Tel.: 91 350 12 12

[www.eserp.com](http://www.eserp.com)

Correo electrónico: [info@eserp.com](mailto:info@eserp.com)

**Universidad Francisco de Vitoria (Privada)**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ctra de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

[www.ufv.es](http://www.ufv.es)

Correo electrónico: [info@ufv.es](mailto:info@ufv.es)

**Universidad Rey Juan Carlos (Pública)**

(También en inglés)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Vicálvaro

Paseo Artilleros s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tel.: 91 488 78 00

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

Correo electrónico: [info@urjc.es](mailto:info@urjc.es)

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 72 06

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

Correo electrónico: [info@urjc.es](mailto:info@urjc.es)

Campus de Móstoles

C/ Tulipán, s/n

28933 Móstoles (Madrid)

Tel.: 91 665 50 61

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

Correo electrónico: [info@urjc.es](mailto:info@urjc.es)

# Grado en Marketing y Gestión Comercial

## Descripción de la titulación

El Grado en Marketing y Gestión Comercial ofrece una formación específica en el área comercial para desempeñar cualquier función en el proceso que comienza antes de la creación de un producto y continúa hasta la fidelización del cliente. Todas las asignaturas tienen una orientación eminentemente práctica. Las explicaciones de los profesores se completan con la realización de casos prácticos, la organización de actividades específicas y la visita de profesionales de reconocido prestigio que enriquecen con su experiencia la formación de los alumnos.

---

## Salidas Profesionales

Estos especialistas pueden desempeñar su actividad profesional en:

- Departamento de Marketing y Comercial.
  - Agencias de Publicidad: creación publicitaria, planificación de medios, gestión de cuentas.
  - Empresas de Distribución Comercial: gestión de centros comerciales, merchandising, logística, Trade Marketing.
  - Empresas de Investigación Comercial: estudios de mercado, análisis de oportunidades, creación y desarrollo de nuevos productos, estudios de viabilidad comercial.
  - Dirección de ventas: selección y formación de vendedores, organización y gestión de las ventas.
  - Consultorías de marketing: marketing audit, formación a empresas, diseño de estrategias comerciales.
  - Instituciones no lucrativas: ONG's, partidos políticos, organismos públicos, fundaciones, universidades.
  - Creación de una empresa propia (Emprendimiento Empresarial).
  - Acceso a Oposiciones del Estado.
  - Acceso a Doctorado y la Carrera Docente.
- 

## Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

### Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus de Moncloa  
Julián Romea, 23  
28003 Madrid  
Tel.: 91 456 63 00  
www.uspceu.com  
Correo electrónico: ceu@ceu.es

# Grado en Desarrollo, Gestión Comercial y Estrategias del Mercado

## Descripción de la titulación

Estos graduados son personas interesadas en desarrollar sus conocimientos y aptitudes en el área comercial de la empresa, detectar oportunidades y crear estrategias orientadas al logro de los objetivos empresariales.

---

## Salidas Profesionales

Trabajo en empresas e instituciones, crear y desarrollar comercialmente su negocio, realizar tareas de asesoramiento, evaluación, consultoría, gestión y dirección de proyectos comerciales en cualquier empresa o institución.

---

## Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios

### Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas  
C/ Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)  
Tel.: 91 815 31 31  
www.ucjc.es  
Correo electrónico: info@ucjc.es