



Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Área de Turismo

32 de 70

Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Graduado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio permiten desempeñar las funciones de análisis, planificación, organización, gestión y control en el ámbito de las empresas del sector del turismo y ocio, dirigir y liderar proyectos y personas con visión estratégica en el campo del turismo y ocio, con orientación a clientes.

Salidas profesionales

Estos titulados serán profesionales con capacidades y competencias para liderar proyectos relacionados con el Turismo y el Ocio, la dirección estratégica de dichas empresas y su consultoría.

Dirección del centro donde se imparten estos estudios y plan de estudios correspondiente

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales
C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
Fax: 91 616 82 56
www.uem.es. Correo electrónico: ads@uem.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	12
Total créditos	240

Resolución de 18 de diciembre de 2008, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio (BOE núm. 6, de 7 de enero de 2009).

Grado en Protocolo y Organización de eventos

Descripción de la titulación

Los alumnos que estudien esta titulación deben ser personas que tengan interés por las cuestiones relacionadas con la organización y producción de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales, la comunicación corporativa, la imagen y reputación corporativa, el compromiso social, ético y la curiosidad científica, y una sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general. Aunque no se precisa un perfil determinado es recomendable que el alumno tenga facilidad para una adecuada capacidad de expresión oral y escrita, así como una inquietud por conocer e investigar diversas materias y adquirir competencias relacionadas con su comprensión, interpretación y proyección profesional tales como: habilidades interpersonales, comunicativas, curiosidad, sentido crítico, autonomía, capacidad para hablar en público, tolerancia al estrés, creatividad, iniciativa, entre otras.

Salidas profesionales

Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título: Dirección y planificación estratégica y cuentas, Dirección de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas, Director de relaciones institucionales o de relaciones externas, Director de gabinete, Director de comunicación, Director de agencias, empresas de organización de eventos, Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y organización de eventos, Asesor en protocolo y organización de eventos, Técnico en protocolo en instituciones públicas y privadas, Técnico en empresas y agencias de comunicación, marketing y organización de actos, Organizador de congresos y reuniones, Relaciones públicas en el sector hostelero y en la empresa en general, Relaciones externas, Coordinador/técnico empresas de catering, Consultor/asesor de protocolo y organización de actos, Empresas de organización de congresos y eventos, Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación, Secretario de alta dirección, Asesor de imagen, Técnico en producción de eventos, Autoempleo (creación de empresa propia), Creatividad y producción, Planificadores de medios, Dirección de comunicación, Director/a de publicidad, Director/a de relaciones públicas, Gestión de intangibles en empresas y organizaciones.

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ Castillo de Alarcón, 49 Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
Fax: 91 815 31 30
www.ucjc.es. Correo electrónico: ucjc@ucjc.edu

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA-Privada)

Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades
C/ Camino de la Fonda, 20
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 856 16 99 / 902 02 00 03
Fax: 91 856 16 97
www.udima.es. Correo electrónico: informa@udima.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	145
Optativas	15
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	8
Total créditos	240

Resolución de 30 de junio de 2009, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 189, de 6 de agosto de 2009).

Universidad Nacional de Educación a Distancia (Pública)

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Paseo Senda del Rey, 11
28040 Madrid
Tels.: Secretaría de la facultad: 91 398 53 13 / 63 37 / 87 65
Fax: 91 398 78 06
www.uned.es. Correo electrónico: secretaria-ecoemp@adm.uned.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	156
Optativas	6
Prácticas Externas	12(OP)
Trabajo fin de Grado	6
Total créditos	240

Resolución de 15 de julio de 2011, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 250, de 17 de octubre de 2011).

Colabora

Fundación
Universidad-EmpresaCONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO
Comunidad de Madrid
www.madrid.orgPublicaciones
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

Grado en Turismo

Descripción de la titulación

Partiendo de unos criterios de formación generalista, es necesario reconocer la especificidad de los estudios de turismo, así como su alto nivel de aplicación y experimentalidad. Por ello, se ha considerado imprescindible conceder un peso importante a la aplicación en estas enseñanzas turísticas de los últimos avances en información, planificación, comercialización y gestión, que pudieran mejorar el curriculum formativo de los futuros profesionales.

Con este fin, en el planteamiento formativo ha sido de suma importancia la participación de los distintos agentes públicos y privados implicados en el sector turístico.

Así pues, estas enseñanzas nacen con el objetivo de buscar la óptima adaptación del perfil profesional de los futuros graduados a las necesidades reales de las empresas y las administraciones.

Salidas profesionales

Estos titulados pueden trabajar como guías turísticos, animadores socioculturales y técnicos de turismo en la Administración Pública. Pueden ocuparse asimismo de la dirección, organización y gestión de empresas turísticas, y del asesoramiento y participación en la creación de infraestructuras del sector. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en agencias de viajes y oficinas de información, compañías aéreas, empresas de transporte, de actividades deportivas y relacionadas con el ocio, empresas comerciales del sector turístico, congresos, ferias y convenciones, y en la Administración Pública, así como en el ámbito docente.

Direcciones de los centros donde se imparten estos estudios y planes de estudio correspondientes

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Turismo
Campus Universitario de Guadalajara
Edificio Multidepartamental
C/ Cifuentes, 28
19003 Guadalajara
Tel.: 949 20 96 14
Fax: 949 20 96 80
www.uah.es/turismo. Correo electrónico: eu.deturismo@uah.es

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	108
Optativas	42
Prácticas Externas	18
Trabajo fin de Grado	12
Total créditos	240

Resolución de 3 de marzo de 2010, de la Universidad de Alcalá, por la que se publica el plan estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 71, de 23 de marzo de 2009)/(BOCM núm. 93, de 20 de abril de 2010). Corrección de errores, resolución de 15 de junio de 2010 (BOCM núm. 119, de 9 de julio de 2010).

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales
Avda. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 902 100 868
Fax: 91 810 91 02
www.uax.es. Correo electrónico: info@uax.es

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	150
Optativas	12
Prácticas Externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total créditos	240

Resolución de 29 de marzo de 2011, de la Universidad de Alfonso X El Sabio, por la que se publica el plan estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 86, de 11 de abril de 2011)/(BOCM núm. 94, de 21 de abril de 2011).

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales
Campus de la Berzosa
C/ Hostal, s/n
28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel.: 91 452 11 01
Fax: 91 452 11 11
www.nebrija.es. Correo electrónico: informa@nebrija.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	84
Optativas	60
Prácticas Profesionales	18
Trabajo fin de Grado	18
Total créditos	240

Resolución de 31 de marzo de 2009, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 91, de 14 de abril de 2009).

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tels. Administración: 91 497 43 07 / 70 70
www.uam.es
Correo electrónico: informacion.estudiantes.economicas@uam.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	75
Obligatorias	96
Optativas	33
Prácticas externas	24
Trabajo fin de Grado	12
Total créditos	240

Resolución de 7 de diciembre de 2009, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 305, de 19 de diciembre de 2009)/(BOCM núm. 6, de 8 de enero de 2010).

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Fac. de CC. Sociales y de la Educación
C/ Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
Fax: 91 815 31 30
www.ucjc.es. Correo electrónico: ucjc@ucjc.edu

Resolución de 7 de marzo de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 162, de 8 de julio de 2011).

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Colmenarejo
Avda. de la Universidad Carlos III, 22
28270 Colmenarejo (Madrid)
Tel.: 91 856 12 29
Fax: 91 856 12 70
www.uc3m.es. Correo electrónico: futurosestudiantes@uc3m.es

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	126
Optativas	36
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total créditos	240

Resolución de 3 de marzo de 2009, de la Universidad Carlos III, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 71, de 24 de marzo de 2009)/(BOCM núm. 198, de 21 de agosto de 2009).

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Escuela Universitaria de Turismo-Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP)
C/ Joaquín María López, 60-62
28015 Madrid
Tel.: 902 44 12 22
Fax: 91 447 95 11
www.cenp.com/website/turismoceu.htm
Correo electrónico: cenp@cenp.com

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Avenida Filipinas, 3
28003 Madrid
Tel.: 91 394 67 67
Fax 91 394 67 78
www.ucm.es/centros/webs/eeemp/
Correo electrónico: eueemp@emp.ucm.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	36
Prácticas Externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total créditos	240

Resolución de 28 de mayo de 2010, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo (BOE núm. 150, de 21 de junio de 2010)/(BOCM núm. 191, de 11 de agosto de 2010).

Centro de Estudios Superiores Felipe II

(Adscrito de titularidad pública a la Universidad Complutense de Madrid)

Antiguo Cuartel de Pavía
C/ San Pascual, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tel: 91 809 92 00
Fax: 91 809 92 18
www.cesfelipesesegundo.com

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.:91 488 72 06
www.fuenlabrada.urjc.es/. Correo electrónico: info@urjc.es

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	18
Prácticas externas	24
Reconocimiento de créditos	6
Trabajo fin de Grado	6
Total créditos	240

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Vicalvaro
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicalvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 78 00
www.fcjs.urjc.es. Correo electrónico: info@urjc.es

Resolución de 18 de febrero de 2009, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Grado en Turismo (BOCM núm. 57, de 9 de marzo de 2009)/(BOE núm. 59, de 10 de marzo de 2009).

Escuela Superior Empresarial de Relaciones Públicas ESERP (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

C/ Costa Rica, 9
28016 Madrid
Tel.: 91 350 12 12
Fax: 91 350 59 59/ 66 24
www.eserp-madrid.com. Correo electrónico:info@eserp.com

Resolución de 17 de junio de 2009, por la que se publica el plan de estudios de Grado en Turismo en el centro adscrito ESERP (BOCM núm. 166, de 9 de julio de 2009).